

Premio Clara Porset

Ed.21

CONVOCATORIA PREMIO CLARA PORSET EDICIÓN 21

En la actualidad, el concepto del diseño del espacio interior ha evolucionado más allá del diseño de interiores, percibido como disciplina estética, para convertirse en un campo expandido donde convergen el diseño de objetos, productos, servicios y experiencias. Este enfoque contemporáneo reconoce que los espacios interiores —ya sea en una vivienda, en un aula, en un hospital, en un museo o incluso en un medio de transporte— son entornos dinámicos que afectan directamente el bienestar físico, emocional y social de las personas, contribuyendo a un ecosistema integral que promueve su calidad de vida.

En este contexto, el diseño se posiciona como un agente esencial para imaginar y materializar espacios que respondan a los desafíos contemporáneos: **la atención a la salud, la accesibilidad, la flexibilidad en el uso, la sustentabilidad y la conexión emocional con el entorno.** Mediante sus propuestas, el diseño contribuye a generar atmósferas que, además de ofrecer cuidado, inspiran y elevan la calidad de vida de las personas y de quienes habitan dichos espacios.

En la actualidad, concebir el espacio interior es imaginar cómo el diseño puede transformar cualquier entorno en un ecosistema de bienestar integral.

Esta visión retoma el legado de Clara Porset, quien comprendió el diseño no solo como una práctica formal, sino como una herramienta social capaz de mejorar la vida cotidiana.

CATEGORÍAS

- Mobiliario y sistemas de organización
- Iluminación y ambientes sensoriales
- Dispositivos inteligentes y conectividad
- Objetos funcionales de uso cotidiano
- Proyecto terminal

A. Mobiliario y sistemas de organización

Proyectos orientados a desarrollar nuevas propuestas de diseño de muebles y soluciones para la organización de espacios en la vida cotidiana. Podrán presentarse como piezas individuales o como sistemas aplicables al hogar, la escuela, oficinas u otros entornos.

Ejemplos de tipos de proyectos:

- Mobiliario doméstico (sillas, mesas, camas, sofás, etc.).
- Muebles multifuncionales o modulares (para espacios flexibles o colaborativos).
- Sistemas de almacenamiento u organización.
- Mobiliario para espacios públicos (aeropuertos, hospitales, etc.).
- Soluciones para espacios reducidos o temporales.

B. Iluminación y ambientes sensoriales

Propuestas que usen la luz no solo como una fuente funcional, sino también como una forma de crear experiencias. Puedes diseñar lámparas, sistemas de iluminación o conceptos que generen atmósferas únicas a través de la luz, el color o incluso otros estímulos sensoriales.

En ella se explora la relación entre el diseño, la emoción y los sentidos.

Ejemplos de tipos de proyectos:

- Lámparas decorativas o funcionales.
- Sistemas de iluminación ambiental o interactiva.
- Diseño de experiencias sensoriales (luz, sonido, aroma, etc.).
- Iluminación portátil o sustentable.
- Propuestas para espacios terapéuticos o emocionales.
- Soluciones para zonas sin acceso constante a la electricidad.

C. Dispositivos inteligentes y conectividad

En esta categoría entran productos físicos que integren tecnología para mejorar la vida de las personas y seres vivos. Pueden ser dispositivos electrónicos, gadgets u objetos que estén conectados a internet.

Ejemplos de tipos de proyectos:

- Termostato inteligente para monitoreo de temperatura.
- Dispensador automático para mascotas y Collar purificador de aire personal.
- Bastón inteligente de apoyo para recorridos en museos.
- Sistema de control de plaga para la salud de las plantas.

D. Objetos funcionales de uso cotidiano

Aquí se busca resolver problemas cotidianos, desde herramientas simples hasta productos innovadores (sin necesidad de conectividad) que faciliten acciones de la vida cotidiana en ambientes interiores (hogar, transporte, escuela, hospital, etc.).

Ejemplos de tipos de proyectos:

- Contenedor de alimentos para la infancia.
- Envases ergonómicos universales.
- Objetos para mejorar la postura.
- Calzador para personas con movilidad reducida.
- Set de contenedores de residuos para el hogar.
- Tendedero de ropa para viajes.

E. Proyecto terminal

Proyecto de obtención de grado que puede ubicarse en cualquiera de las categorías anteriores. Regularmente dura de 6 meses a 1 año y cuya investigación y desarrollo es más profunda que en los otros proyectos.

Los criterios de selección estarán guiados por:

- Relevancia y pertinencia
- Funcionalidad y eficiencia
- Diseño intuitivo
- Creatividad e innovación
- Ergonomía y experiencia del usuario
- Viabilidad y factibilidad
- Sustentabilidad y responsabilidad social
- Presentación y comunicación del proyecto

Los proyectos seleccionados formarán parte de la edición digital de descarga gratuita del Catálogo Premio Clara Porset Edición 21, cuyo objetivo es seguir promoviendo el alcance de este premio y de sus seleccionados.

BASES

Alumnas mexicanas de Diseño Industrial o carreras afines, de forma individual o en equipos de hasta 5 integrantes. Los equipos podrán ser sólo de mujeres o mixtos, siempre que la mayoría sean mujeres (50% + 1).

Los proyectos académicos deberán haberse realizado durante el período: 01/08/23 al 01/08/25.

Las alumnas deberán comprobar con carta-constancia emitida por la institución educativa, firmada por el profesor tutor del proyecto, que los proyectos se realizaron como parte de un periodo escolar (señalar materia, año y semestre) y que son de la autoría de quién lo registra.

Cada participante podrá inscribir un máximo de dos proyectos (individuales o colectivos).

En ningún caso podrán participar trabajos realizados como actividad profesional.

CUOTA DE RECUPERACIÓN

Para todas las categorías el costo de inscripción por proyecto será de \$300.00 MXN en su inscripción temprana del 14 al 21 de octubre, y de \$450.00 MXN para registros posteriores al 4 de noviembre y hasta antes del 24 de noviembre de 2025, a través del depósito bancario a la cuenta BBVA que se proporcionará en la primera etapa de registro.

La línea de captura será individual para cada proyecto, por lo que una vez que se registren (Etapas 1), esta se enviará por correo electrónico y con el comprobante de pago podrán validar el proceso de inscripción. (Etapas 2).

Nota:

El costo cuota del Premio representa un pago simbólico al Fideicomiso Clara Porset Dumas, con el objetivo de continuar con su legado.

CONTACTO

Coordinación de Difusión del CIDI

premioclaraporset@cidi.unam.mx
55 5622 0835 y 36

ETAPAS

Esta 21ª edición contempla cuatro etapas.

Etapas

Etapa 1

Registro de proyecto.

Del 28 de octubre al 24 de noviembre de 2025, hasta las 23:59 horas.

Rellenar el formulario de google forms con los datos de registro.

- Categoría (indicar si es proyecto de titulación).
- Al finalizar el registro se enviará un correo con la línea de captura.

- Clave del registro: Elegir tres letras y tres números que no sean consecutivos, ésta será tu clave de registro y solo se reconocerán los archivos y documentos que registres con esta clave.

Ejemplo:

BPE-612

Etapa 2

Registro de archivos.

El sistema para la carga de documentos estará abierto del 3 al 28 de noviembre de 2025, hasta las 23:59 horas.

Cada uno de los archivos que inscribas deberá nombrarse con la clave que registraste previamente.

Ejemplos:

BPE-612-Laminas.pdf
BPE-612-MemoriaDescriptiva.pdf

1. Láminas de presentación del proyecto:

Tres láminas digitales del proyecto verticales u horizontales, tamaño tabloide con una resolución de 300 DPI, de peso máximo 10 mb.

Lámina A. Una imagen de presentación del proyecto con una breve descripción (máx. 300 caracteres).

Lámina B. Una composición de hasta tres imágenes diferentes del proyecto, que muestren al producto en contexto y en uso, así como sus cualidades, beneficios y aportaciones en relación con la categoría seleccionada.

Lámina C. Vistas generales de diferentes perspectivas del proyecto (mínimo 3), que muestren claramente las características de la propuesta y la pertinencia del proyecto, se pueden agregar anotaciones breves.

2. Cartel vertical tamaño 40 x 60 cm, a 300 dpi de resolución en formato PDF descargable, tamaño de fuente de título 40 puntos, y tamaño de texto mínimo 11 y máximo 15 puntos.

3. Memoria descriptiva máximo en 2 cuartillas.

- Presentación del Proyecto (Qué es).
- Necesidad/problemática que resuelve.
- Contexto y/o uso.
- Factores tecnológicos (procesos, materiales, acabados).
- Justificación de la categoría a la que se inscribió.
- Conclusión.

Por ningún motivo se deberá incluir el nombre de la(s) participante(s), la institución de procedencia ni imágenes de sus rostros.

Aquellos archivos que sean extra a los requeridos o que no cumplan con los requerimientos, no serán tomados en cuenta para su proceso.

- Constancia académica emitida por la institución y firmada por el docente tutor del proyecto.
- Carta de cesión de derechos para la promoción, difusión o empleo de los productos que resulten favorecidos por esta iniciativa, en cualquier soporte editorial: publicaciones impresas, digitales, página web o en redes sociales. (formato descargable para firmar).
- Comprobante de pago escaneado (con nombre del participante).

La primera etapa se considerará concluida una vez que recibas un correo electrónico confirmando que la información está completa. Si no se cumplen las especificaciones requeridas, el proyecto no será inscrito y en ningún caso se realizará la devolución del dinero.

Etapa 3

Selección de proyectos finalistas del 12 al 16 de enero de 2026.

Envío de resultados por correo electrónico.

Los finalistas deberán enviar sus prototipos la segunda semana de febrero de 2026 (por confirmar) al CIDI.

Los modelos o prototipos deben presentar una excelente calidad de fabricación e identificarse únicamente con el nombre del proyecto y la clave con la que fue registrado. La clave de registro debe ser visible tanto en el modelo/prototipo como en su empaque. Por ningún motivo, deberá aparecer el nombre de la(s) participante(s), institución académica, logotipos ni cualquier referencia personal. En caso de hacerlo, el proyecto ya no será incluido en el proceso.

Los prototipos que lleguen rotos o gravemente dañados no serán incluidos.

Aunque el Premio Clara Porset se esfuerza por salvaguardar y conservar los prototipos en perfectas condiciones, el Centro no se hace responsable de ninguna pérdida o daño que puedan sufrir durante el traslado.

Etapa 4

Exposición y entrega de reconocimientos en febrero de 2026, fecha por definir.

RECONOCIMIENTOS ECONÓMICOS

Mobiliario y sistemas de organización
Reconocimiento económico único de \$40,000.00 MXN

Iluminación y ambientes sensoriales
Reconocimiento económico único de \$40,000.00 MXN

Dispositivos inteligentes y conectividad
Reconocimiento económico único de \$40,000.00 MXN

Objetos funcionales de uso cotidiano
Reconocimiento económico único de \$40,000.00 MXN

Proyectos terminales de las 4 categorías
Reconocimiento económico único de \$40,000.00 MXN

Se podrán otorgar Menciones Honoríficas a los proyectos que contribuyan al objetivo de esta convocatoria dentro de las categorías que la conforman sin monto económico.

Se podrá otorgar una Mención al Uso del Acero Inoxidable, acompañada de un reconocimiento económico de \$20,000.00 por parte del Instituto Mexicano del Inoxidable. Podrán participar en esta distinción los proyectos de todas las categorías que incorporen al menos un 50% de acero inoxidable en su propuesta.

El pago de los reconocimientos económicos se realizará a nombre de la persona que haya registrado el proyecto ganador, por medio de transferencia bancaria. En caso de que existan varios autores se les entregará un reconocimiento a cada uno.

El equipo que estará a cargo de deliberar a quiénes se les entregarán los reconocimientos, estará integrado por reconocidas docentes, diseñadoras y personalidades del ámbito del diseño, de distintas instituciones educativas del país. Su trayectoria y experiencia contribuirán, de manera objetiva y profesional, a la selección de propuestas con un alto valor de diseño.

INFORMACIÓN IMPORTANTE

El Premio Clara Porset no se hace responsable por gastos de transportación y hospedaje para asistir a la ceremonia de entrega de reconocimientos. Tampoco de los gastos de transporte de prototipos y material de presentación de cada proyecto.

Estará bajo responsabilidad de las participantes la recuperación de los prototipos enviados. Con un plazo máximo de 1 mes a partir de la fecha de término de la exposición o serán desechados.

Difusión de la obra.

Las responsables de los proyectos seleccionados se comprometen a otorgar los créditos correspondientes al CIDI, UNAM en la promoción, difusión o empleo de los productos que resulten favorecidos por esta iniciativa, en cualquier soporte editorial: publicaciones impresas, digitales, página web o redes sociales.

El fallo en la selección de los proyectos será inapelable. El equipo de evaluación o de deliberación podrá declarar desiertas algunas o todas las categorías y/o menciones cuando así lo considere conveniente.

Cualquier caso no previsto en esta convocatoria será resuelto por el CIDI, de acuerdo al código de ética de la UNAM y a los lineamientos universitarios relativos a los derechos de autor.



UNAM
Nuestra gran
Universidad



CENTRO DE INVESTIGACIONES
DE DISEÑO INDUSTRIAL

Hay diseño en todo...

(Clara Porset, 1955)